

German Advanced 2

Prerequisite: German Advanced 1 course or Placement Test

Course book: Kontext C1

Assessment: Written exam

Learning activities: Speaking activities, conversations, using the language for social and professional purposes, presenting clear, detailed descriptions of complex subjects, formulating ideas and opinions, reading, listening, writing

Grammar: Alternatives for Modal Verbs, Consecutive and Conditional clauses, Final and Concessive connections, Infinitiv with zu, Conditional, Extended Participial Attributes, Gerundive, Separable and Inseparable verbs

Main Topics: Rights, Driving and Motorway police, True Crimes, Parts of the body, Idioms, Living healthy, Video consultation, Hospital series, Perfection, Embarrassing moments and situations, Perfect Meetings, Media, Dialects, Languages, Learning Languages

Kontext C1

	Wortschatz & Sprachhandlungen	Grammatik
1-4. Stunde	Lektion 5 Grundrechte in Deutschland Arbeitsrecht Freie Fahrt? Interview mit der Polizei Kompromissbereitschaft Faszination des Bösen Über True Crime sprechen Die Geschichte des Grundgesetzes Trickbetrug	Alternativen für Modalverben Konsekutive und konditionale Zusammenhänge
5-8. Stunde	Lektion 6 Körperteile in Redewendungen Immer in Bewegung Ziele und Gegenstände ausdrücken Videosprechstunden Helfen – heilen – heile Welt Lohnt sich die Mühe? – Weltumrundung Die Deutsche Sporthochschule Kampfsport mit Köpfchen	Finale und konzessive Zusammenhänge Infinitiv mit zu

9-13. Stunde	Lektion 7 Perfektion und Mängel Unbesiegbarer Staub Unbeliebte Momente Über Peinlichkeit sprechen Sich entschuldigen Ungeplante Nebeneffekte (Un)perfekte Meetings Textpassagen erklären Erfahrungen zu Meetings Gutes Benehmen	Konditionale Zusammenhänge (Nominalform) Erweiterte Partizipialattribute
14-18. Stunde	Lektion 8 Schlagzeilen und Nachrichten Was sollten Medien leisten? Sachtexte Informationen zusammenfassen und mündlich wiedergeben Dialekte Sprache ist Macht Auf Äußerungen reagieren Über Sprachenlernen sprechen Über Literatur sprechen Die Fernsehlandschaft in Deutschland Sprache in der Werbung	Gerundiv Trennbare und untrennbare Verben
19. Stunde	Wiederholung	
20. Stunde	schriftliche Prüfung	